



ShopLe+ - MC93, Bobigny - 5 mai 2018 ©DR

SHOP.LE+

UNE BOUTIQUE EPHEMERE

Conception Michel Schweizer

4 et 5 mai 2018

MC93 Bobigny dans le cadre de la manifestation « Les enfants occupent la MC93 »

6 et 7 juillet 2019

Salle des fêtes de Bordeaux Grand Parc, dans le cadre de la manifestation « Les jeunes occupent la place » programmé par la Saison Culturelle Liberté !

18 décembre 2020

Maison des Métallos, Paris

SHOPLE+ est une proposition adressée à des jeunes âgés de 13 à 18 ans dont la dimension événementielle pourrait se résumer à l'animation, par leur soin, d'un ersatz d'espace commercial destiné à la vente de produits ciblés, exclusivement réservés à une « clientèle » adulte.

La nature de ces produits sera le résultat des réflexions menées par ces jeunes à partir du regard qu'ils portent sur les modes de vie des adultes aujourd'hui.

L'activité de vente s'attachera à faire la promotion de produits utiles qui visent principalement à une amélioration du quotidien de vie des adultes.

Un temps de recherche consacré à des thématiques propres aux difficultés que rencontrent les adultes d'aujourd'hui dans leur vie quotidienne conduira ces jeunes participants à établir des constats documentés, à partir d'enquêtes disponibles sur internet. Chaque jeune sera amené à développer un argumentaire justifiant la création du produit susceptible de corriger ce que le constat révèle.

Une expérience de la parole

Cette proposition entrainera une pratique du langage dans une relation intéressée à l'adulte, puisqu'il s'agira pour ces jeunes, à partir de la curiosité de l'adulte portée sur les produits proposés, d'explicitier l'usage du produit, à quelles nécessités il tente de répondre, à justifier son prix d'achat et présenter la marque qui lui assure une visibilité commerciale...

En partant du postulat que les jeunes ont diverses représentations de la relation marchande, il s'agira d'accompagner, de stimuler avec un certain degré d'exigence l'exercice individuel de la parole adressée dans une situation de vis-à-vis pacifiée (adolescent/adulte).

Protocole à adapter en fonction des contextes

- *7 x 3 h de répétition soit 21 heures à répartir sur une semaine ou sur plusieurs week-ends*
 - *Jour de la représentation : répétition générale 2h*
 - *Temps d'ouverture de la boutique éphémère par jour : 3h à 4h*
 - *La performance peut exister avec d'autres propositions faites par le lieu*
-

éléments de communication

Élément de communication à destination des participants.

SHOPLE+

UNE BOUTIQUE EPHEMERE

Imaginez la conception d'un produit qui puisse améliorer le quotidien des adultes, décidez de ses caractéristiques, de son usage, de son prix et créez votre marque.

Exposez vos produits dans une boutique éphémère et assurez-en la promotion face à une clientèle adulte qui visitera votre espace de vente.

Un artiste vous aidera à concrétiser votre idée, à entraîner vos arguments de ventes, votre capacité de persuasion et vos qualités de vendeur.

C'est un jeu qui vous engagera dans une relation marchande avec chaque visiteur de la boutique afin de susciter sa curiosité et son intérêt.

L'expérience vous tente ?

*Cette boutique éphémère nous l'appellerons **SHOPLE+**.*

Elle sera installée au sein de la structure pour une durée variable.

Vivez ce rendez-vous comme un crash test pour le lancement de vos produits et de votre marque.

Élément de communication à destination du public.

SHOPLE+ est une boutique éphémère installée au sein de la structure pour une durée déterminée.

Des jeunes ont imaginé des produits susceptibles d'améliorer la vie des adultes.

Ils en assurent la promotion et vous invitent à venir découvrir ce qui pourrait demain donner un autre relief à votre quotidienneté.

Faites l'expérience de venir les rencontrer. Vous pourrez apprécier leurs capacités de création et leurs qualités de vendeur.

la coma - michel schweizer

Créée en 1995 et ironiquement identifiée comme CENTRE DE PROFIT en 2003, LA COMA reste une modeste entité culturelle implantée en Nouvelle-Aquitaine, destinée à couvrir la diversité des pratiques artistiques (créations / performances / workshops...) que Michel Schweizer s'applique à développer en direction des publics et en faveur d'une redéfinition de la notion de « profit ».

Faire qu'on puisse penser collectivement la nécessité d'un espace public où le temps passé serait le bénéfice d'une expérience culturelle, sociale et/ou artistique, suppose alors de penser toute action artistique comme une expérience sensible (sociale) et esthétique (artistique), capable de redynamiser du désir désintéressé chez chacun d'entre nous.

Pour ce faire, LA COMA ne saurait envisager autrement son travail que dans une attitude et une entreprise de résistance politique à un climat social bien délétère...

Inclassable, bien qu'inscrit dans le champ chorégraphique, Michel Schweizer opère dans ses différentes créations, un croisement naturel entre la scène, les arts plastiques et une certaine idée de « l'entreprise ». Sa pratique consiste à décaler les énoncés et à réinjecter une réalité sociétale ou humaine sur scène, en admettant avec pessimisme ce qu'on ne peut admettre : les institutions culturelles et les œuvres sont une affaire de « business ».

Créations

- BÔPEUPL (2021)
- LES DIABLES (2019)
- CHEPTEL (2017)
- BÂTARDS (2017)
- PRIMITIFS (2015)
- KEEP CALM (2014)
- CARTEL (2013)
- FAUVES (2010)
- ÔQUEENS [a body lab] (2008)
- BLEIB (2006)
- CLEAN (2004)
- SCAN [more business, more money management] (2003)
- CHRONIC(S) (2002)
- KINGS (2000-2001)
- ASSANIES (1998)



29 rue Renière 33000 Bordeaux
www.la-coma.com

MICHEL SCHWEIZER
direction / management

NATHALIE NILIAS
direction de production / diffusion
nathalie.nilias@la-coma.com
T + 33 (0)6 62 11 45 99

ÉLISA MIFFURC
administration / production
elisa.miffurc@la-coma.com
T + 33 (0)5 56 44 20 17

CÉCILE BROQUA
production / communication
cecile.broqua@la-coma.com
T + 33 (0)6 74 59 37 36